



创业团队的加班问题

2013/12/15

昨天有朋友问我：「你知道国内有哪些创业公司，没有加班文化，但还活的不错的么？」我回复说「我们公司就从不加班...」这句话实际上我觉得有点底气不足，因为我不确定我的朋友说的「活的不错」是什么样的标准。以我们公司来说，偶尔会被划分到「慢公司」里面去，活了好多年不但没死掉，每年还有稳定增幅，但是依然不够耀眼，不像那些明星公司和团队，什么是明星公司和团队呢？比如「小米」，比如「微信团队」。



很多创业公司喜欢向这些公司看齐，连加班也要向这些公司学，理由无外乎是类似「比你聪明的人比你还努力」这样的说法。我个人认为这样的说法也没错。这里我不想讨论加班的对与错(这是个政治不正确的问题)，我想说的是，如果创业团队真要加班的话，一定要控制好节奏，进行投入/产出比相对较高的加班。

如果一个创业团队正处于快速上升期，比如业务量暴涨用户数飙升，需要用时间来换发展空间，那么无疑加班是一个有效的手段，如果你刚好身处这样的团队，坚持一下，或许你整个职业生涯这样的事情也遇不到几次。会是很难得的体验，真的有可能让你少奋斗几年。



小道消息

Announcement: 小道消息

花生酱宣言全文

丁香园求贤：数据专家

丁香园求贤：Growth Hacker

丁香园求贤：移动产品渠道运营经理

文章归档

July 2016 (1)

June 2015 (1)

February 2015 (2)

November 2014 (1)

July 2014 (1)

June 2014 (1)

April 2014 (1)

March 2014 (1)

February 2014 (1)

December 2013 (5)

还有一种情况下可能也需要加班，那就是市场上只有少数几家直接竞争对手，于是有团队就会选择拼速度，谁跑的快谁可能抢占有利态势。换了是你你怎么办？绝大多数人都会选择加班。

如果一个创业团队处于探索期，在尝试不同的方向，加班很可能是没多大价值的，产品早几天晚七天发布或许真的意义不大，还会把团队成员搞得很疲惫，长此以往会失去信心。

如果一个创业团队处于稳定期或是稳定上升期，我建议能不加班就不要加班。除去极其个别的案例之外，比如小米，创业其实更类似一场马拉松，不在于你起步跑多快，而在于你能否跑到终点，甚至跑完大半程。如果你用百米的速度去跑马拉松，一开始的确各种目光会聚焦到你，但也仅此而已。

更多时候我们看到的加班是抽疯式的加班，为了加班而加班。我并不赞同这样的做法。没办法，这个环境里，找到一家正常一点的公司的确很难。

如果你是一个管理者，我想你有责任避免浪费团队的时间，比如减少各种不必要的会议，让团队成员尽可能的少加班，想办法让他们工作更有效率(别问我该具体怎么做，我也在摸索呢，你知道的话，不妨告诉我)。如果你是个一线员工，我想给的建议是做好自己的每一件事情，别让产品在你这个地方出问题，连累上下游的同事一起来擦屁股。当然，处理类似线上故障这种紧急的事情，应该不算加班。

以上是我对这个问题的看法。

题图：出自 Frank van Harmelen 的 10 Years of Semantic Web PPT.

[Google+](#)

BOOKMARK THE PERMALINK.

[August 2013](#) (1)
[July 2013](#) (13)
[June 2013](#) (3)
[May 2013](#) (20)
[April 2013](#) (20)
[March 2013](#) (21)
[February 2013](#) (30)
[January 2013](#) (33)
[December 2012](#) (31)
[November 2012](#) (22)

相关信息

[家庭用药](#)
[寻人启事](#)
[小道消息](#)
[小道盒子](#)
[微信公众帐号推荐](#)
[微信公众帐号推荐-媒体篇](#)

Blogroll

[DBA Notes](#)
[JobsDigg](#)
[Startup News](#)
[推荐:网络加速服务](#)